

ఆన్లైన్ జోరు...



ఆన్లైన్-ఆఫ్ లైన్ యుద్ధం

దుర్గాదేవి విగ్రహం నుంచి... జీడిపప్పు, స్వీట్లు కావాలన్నా లభిస్తాయి. అంటే ఇంట్లో కూచునే కావాలనుకున్నది కొనేయచ్చు. కొన్ని బ్యాంకుల డెబిట్ కార్డ్ ఉపయోగిస్తే, 'క్యాష్ బ్యాక్' అంటే చెల్లించిన మొత్తంలో కొంత భాగం వాపసు కూడా వస్తోంది.

దసరాకు ప్రారంభమైన డిజిటల్ దుకాణాలు దీపావళి, క్రిస్మస్, న్యూఇయర్, సంక్రాంతి వరకు ఏకధాటిగా సందడి చేయనున్నాయి, ఫ్లిప్కార్డ్ బిగ్ బిలియన్ డేస్ నుంచి అమెజాన్ గ్రేట్ ఇండియన్ ఫెస్టివల్ సేవ వరకూ ఇంటర్నెట్లో పెద్ద పెద్ద షాపింగ్ సైట్లన్నీ మొబైల్ డిస్కౌంట్లు, టీవీ సేల్స్, బట్టల ఆఫర్లతో హోరెత్తిస్తున్నాయి. డిస్కౌంట్లు, రాయితీలు, ఇతర ఆకర్షణీయమైన ఆఫర్లు ఏదో ఒకటి కొనేయాలిందిగా ప్రేరేపిస్తున్నాయి.

ఈ-కామర్స్ దూకుడు

ప్రస్తుతం సంప్రదాయక షాపులకు వెళ్లాలనే అవసరమే లేకుండా పోయింది. డిజిటల్ షాపింగ్ ద్వారా వస్తువులు తెప్పించుకోవచ్చు, తాకి చూడవచ్చు, ఆ అనుభూతి పొందవచ్చు, సచ్చితపోతే తిరిగిచ్చేస్తే, మొత్తం డబ్బు వాపసు, దాని కోసం ఎక్కడికీ వెళ్లాలి అవసరం లేదు. డిజిటల్ షాప్ ఏజెంట్లు ఇంటికి వచ్చి మరీ అన్వేషించేసి తీసుకెళ్తారు. ఇక డ్రెస్ కార్డ్, డెబిట్ కార్డ్, లేదా నెట్ బ్యాంకింగ్ ఉపయోగించకూడదని అనుకున్నా ఫర్వాలేదు, ఇంటికి వచ్చి డబ్బు తీసుకుని వస్తువులు అందిస్తారు. ఏదాడంతా ఈ కంపెనీలు రకరకాల ఆఫర్ల ద్వారా అందరినీ ఊరిస్తుంటాయి. ఇప్పుడు వీటన్నిటి ద్వారా వినియోగదారులు లబ్ధి పొందుతుంటే, ఈ-కామర్స్ వేగంగా వృద్ధి చెందుతోంది. 2017లో 38.5 బిలియన్ డాలర్లు ఉన్న ఈ-కామర్స్ మార్కెట్ 2026లో 200 బిలియన్ డాలర్లకు చేరుకుంటుందని ఇండియా బ్రాండ్ కన్సిల్ ఫౌండేషన్ వెల్లడించింది.

సంప్రదాయ వ్యాపారులకు నవాళ్లు పెరిగాయి. అయితే, సంప్రదాయ వ్యాపారుల ఆశలు సజీవంగా నిలిపే విషయం ఒకటుంది. ఇప్పటికీ దేశంలో 90 శాతం పైగా నగదు లావాదేవీలే జరుగుతున్నాయి. సమాజంలో చాలా ముఖ్యమంది డిజిటల్ షాపింగ్ సమయంలో తమ కార్డు లేదా బ్యాంక్ వివరాలు ఇవ్వడానికి వెనకాడుతున్నారు. అలాంటి వారి కోసం 'క్యాష్ ఆన్ డెలివరీ' ఉండనేది మరో విషయం. కానీ, వీటన్నిటి ద్వారా మార్కెట్లో షాపింగ్ చేసే ఆ అనుభూతి ఎలా లభిస్తుంది. 'షాపింగ్ వెళ్లాలి' అనే వినియోగదారుల ఆలోచనపై సంప్రదాయ వ్యాపారులు భారీ ఆశలు పెట్టుకుని ఉన్నారు. ఎవరు ఏం చేసినా, ఇక్కడ వినియోగదారుడే రాజు. అతడి మెప్పు పొందడమే కీలకం.

సౌతమవుతాయి... ఇలా గొంతు వింతుకుని ప్రోడక్టులు అమ్మే పోలు మనం రోజూ టీవీలో చూస్తుంటాము. అలాంటి వాటితో జాగ్రత్త! **వివరాలికివ్యవకేతే కేసు** కొన్ని వస్తువుల గురించి కొన్ని కంపెనీలు సరైన వివరాలు ఇవ్వవు. ఇలా మినీబిడ్ చేసే ఆఫర్లు, యాడ్లు ఇచ్చే కంపెనీలపై కేసు పెట్టవచ్చు.

ఇ-సర్వీస్ టాక్స్ అప్సల్

మీరేదయినా రెస్టారెంట్లో మంచి సీట్లు తాగాలన్నా, లేదా వాచ్మెన్ వాడాలన్నా... అటువంటి వాటికి సర్వీస్ టాక్స్ కట్టడం అనేది కేవలం ఆప్షనల్ మాత్రమే. అంటే తప్పనిసరి కాదు!

ధర, పన్ను ఇతర వివరాలు పరిశీలించండి

తెలివైన వినియోగదారులు తమ హక్కుల గురించి తెలుసుకుంటారు. ఏదైనా వస్తువులు కొనే ముందు.. వాటి ధర, పన్ను వివరాలు, అలాగే ఎక్సైజ్ డేట్ లాంటివి తప్పకుండా చెక్ చేయాలి.

మాస్కెంట్ అక్కడుంది?

'ఇది ఒక్క కిలో కొనగానే మరొక కిలో ఫ్రీ... సరిగా ఇప్పటి నుంచి పది నిమిషాలలో ఫోన్ చేస్తే ఇవి మీ



సకిల్లతో జాగ్రత్త

ఏదైనా కొనేటప్పుడు సర్టిఫికేషన్ మార్కెట్ లాంటివి ఉన్నాయా లేదా అన్న విషయం తప్పకుండా చూడాలి.

లింకులతో జాగ్రత్త

కొన్ని ఆన్లైన్ షాపుల్లో మనకి రకరకాల ఆకర్షణీయ ఆఫర్లటూ కొన్ని అదనపు లింక్ కనబడతాయి. అత్యాశకు పోయి వాటిని క్లిక్ చేసి వాళ్లు అడిగిన వివరాలు ఇస్తే అంతే సంగతులు! చాలా లింక్లు మిస్టాకింగ్ వివరాలు తెలుసుకునేందుకు వేసిన పల. అందులో పడద్దు.

ఆఫర్ వలలో పడొద్దు

ఆఫర్లు ఉన్నాయా అని గుడ్డిగా వెళ్లిపోకూడదు. మనకి కనిపించే డిస్కౌంట్ ఆఫర్లు, స్పెషల్ విషయంలో ఆ ప్రమోక్షం ఉండాలి. కొన్ని వస్తువులపై టాక్స్ ఉండదు. ఆ వస్తువుల గురించి టాక్స్ వివరాలు గురించి తెలిపేందుకు మనకు ఇంటర్నెట్లో ఎన్నో వెబ్సైట్లు అందుబాటులో ఉన్నాయి.

టెలి బ్రాండ్లతో జాగ్రత్త

'ఇది ఒక్క కిలో కొనగానే మరొక కిలో ఫ్రీ... సరిగా ఇప్పటి నుంచి పది నిమిషాలలో ఫోన్ చేస్తే ఇవి మీ



సంప్రదాయక దుకాణదారుల బేజారు

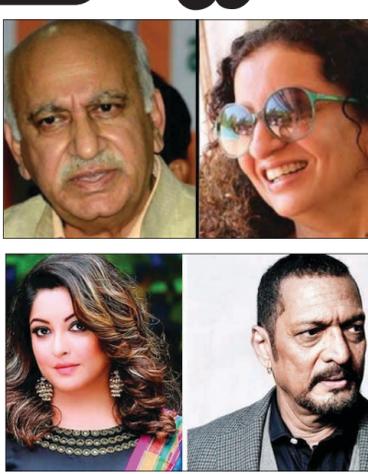
డిజిటల్ అమ్మకాలతో సంప్రదాయ దుకాణాల్లో వ్యాపారులు బేజారు చెందుతున్నారు. 'ఒకటి కొంటే ఒకటి ఉచితం' అని కొందరు, లక్ష్మి డ్రాలో బంగారు-చెంది కాంస్య నుంచి ఎలక్ట్రానిక్ వస్తువులు వరకూ ఇస్తామని మరొకందరు చెబుతుంటారు. వీటిలో డిస్కౌంట్లు కూడా ఉంటాయి. అందుకే, ఈసారి దీపావళి అయినా చాలా బాగా ఉంటుందని వ్యాపారులు ఆశగా చూస్తున్నారు. కానీ, ఒక వైపు మార్కెట్ ఒత్తిడి, ఇంకో వైపు రాయితీలతో లాభాల కోత.. ఈ వ్యాపారులను వేధిస్తున్నాయి. అంతేకాదు, సంప్రదాయ దుకాణదారుల నిర్వహణ భర్తలు కూడా పెరిగాయి. అలాంటప్పుడు డిజిటల్ షాపింగ్కు పోటీగా రాయితీలు, లేదా అంతకంటే ఎక్కువ ఆఫర్లు ఇవ్వడం అంత సులభం కాదు. అంటే,

మేడి పండు మనస్తత్వం

భారత దేశం సంప్రదాయాలకు, విలువలకు పుట్టినిల్లని, ఈ దేశంలో స్త్రీలను దేవతలుగా కొలుస్తారని చెబుతుంటారు.. కానీ, అందుకు వ్యతిరేకంగా ప్రపంచంలో మహిళలకు ఏమాత్రం భద్రత లేని దేశంగా గుర్తింపు పొందింది. సమాజంలోని వ్యక్తుల దృఢదృష్టి ప్రవృత్తి ఇందుకు కారణం అని చెప్పక తప్పదు. పైకి మంచిగా నడిస్తూ... లోపల కీపకడిని పోషిస్తుంటారు. ఈ తరహా పెద్ద మనుషులు అసలు రూపాన్ని ఇయ్యలే ప్రపంచానికి పరిచయం చేస్తోంది రెండు సాదాసీదా జనం మీ..టూ..



పరిశ్రమల దిగజాలకు భయం పట్టుకుంది. మీ..టూ హ్యాష్ ట్యాగ్తో అన్నామీ మిల్యానో విన్స్టన్ అభ్యుతయ్య ఉదంతం పై తన బాధను పంచుకోగా అంతేనా జోలీ కూడా ఆమెకు మద్దతుగా నిలిచారు. సినిమా పరిశ్రమ, రాజకీయాలు, మీడియా వ్యక్తులు, ఉపాధ్యాయులు, ఒక్కటేమీటి ప్రతి సంస్థలోనూ ఈ తరహా వ్యక్తులు మహిళలపై లైంగిక వేధింపులు, దాడులకు పాల్పడుతున్నారు. అది కొన్నేళ్లుగా.. సమాజాన్ని అత్యంత ప్రభావితం చేసే జర్నలిస్టు వ్యక్తిలో ఉంటూ అనేక స్వాస్థ్యాంతర గుర్తింపు, గౌరవం తెచ్చుకున్న సీనియర్ జర్నలిస్టు, అనేక పత్రికల్లో ఎడిటర్గా బాధ్యతలు నిర్వహించిన ఎంజే అక్టర్ ప్రస్తుతం మీ..టూ ఆరోపణల నేపథ్యంలో తన మంత్రి పదవికి రాజీనామా చేయాల్సి వచ్చింది. 20 మంది పైగా



మహిళాజర్నలిస్టులు ఆయనపై ఈ ఆరోపణలు చేశారు. మున్నందు వారి సంఖ్య మరింత పెరగవచ్చు. 1980 నుంచి 90 వరకు ది టెలిగ్రాఫ్, డక్టర్స్ ట్రానికల్, డి ఏషియన్ ఏజ్ వార్తాపత్రిక సంపాదకుడిగా పనిచేశారు. ఆయనపై ఆరోపణలను జర్నలిస్టు ప్రయోగమణి ప్రపంచం ముందుకు తీసుకు వెళ్లారు. అమెరికాలోని మహిళా జర్నలిస్టు మజిలీ డీపొయ్ కాంస్ మాట్లాడుతూ 2007లో ఆసియన్ ఏజ్లో పనిచేస్తుండగా 18వేళ్ల వయస్సులో అక్టర్ తనపై లైంగిక హింసకు దిగాడని

వెల్లడించారు. న్యూస్ రూం అధిపతులుగా పనిచేస్తున్న మరో ముగ్గురు కూడా ఇదే ఆరోపణలను ఆయనపై చేశారు. ప్రతిపక్షాలు, ప్రజల నుంచి నిరసనలు రావడంతో తప్పనిసరి పరిస్థితుల్లో ఆయన తన మంత్రి పదవికి రాజీనామా చేయాల్సి వచ్చింది. అయితే తాను

ఎన్టీటీవీ పై రిలయన్స్ పరువునష్టం

రాజధాని వార్తలు, అమ్మాదాబాద్ : రాఫెల్ ఒప్పందం కేంద్ర ప్రభుత్వానికి నిర్ణయపరచుకుంటూ చేస్తోంది. రాఫెల్ పై కేంద్ర ప్రభుత్వ వైఖరిని బట్టబయలు చేస్తూ ప్రముఖ జాతియ మీడియా ఎన్టీటీవీ కథనం ప్రసారం చేసింది. ఇందులో అనిల్ అంబానీ చెందిన రిలయన్స్ గ్రూపును సంబంధం ఉండటా కథనాలు ప్రసారం చేసింది. దీంతో అనిల్ అంబానీ సంస్థ రిలయన్స్ గ్రూపు రూ.10వేల కోట్ల పరువు నష్టం వాణి వేసింది. రాఫెల్ డీల్ కు సంబంధించి అవాస్తవాలను ప్రసారం చేసింది అరోపిస్తూ గుజరాత్ లోని అమ్మాదాబాద్ కోర్టులో రిలయన్స్ గ్రూపు పదవేల కోట్ల రూపాయలకు దావా వేసింది. ఈనెల 26న దీనిపై విచారణ జరగనుంది. ఎన్టీటీవీ సెన్సేటివ్ 29 న ప్రసారం చేసిన వీక్షి ట్రోగ్రాం 'ట్రూత్ వెర్సెస్ హైపొథీస్' ఈ కేసు పైలో చేసింది. రిలయన్స్ గ్రూప్ వేసిన దావాపై ఎన్టీ టీవీ స్పందించింది. తాము ఎట్టి పరిస్థితుల్లో డెడైర్డ్ లేదని తెలిపింది. న్యాయపోరాటానికి ఎన్టీటీవీ సిద్ధమని ప్రకటించింది. రిలయన్స్ ఆరోపణలను కొట్టిపారేసింది. ఆరోపణల్లో వాస్తవం లేదని ఎన్టీటీవీ వెల్లడించింది. ఒక మార్తా సంస్థగా సత్యాన్ని బయటపెట్టే బాధ్యత తమకుందనీ, స్వతంత్ర, న్యాయమైన జర్నలిజానికి తాము కట్టుబడి ఉన్నామని స్పష్టం చేసింది. అంతేకాదు ఇది మీడియాకు ఒక హెచ్చరిక అని ఎన్టీటీవీ వ్యాఖ్యానించింది. రాఫెల్ పై విమర్శలు చేసినందుకు రాహుల్ గాంధీతో సహా అనేక మందిపై కేసులు పెట్టిన అనిల్ అంబానీ రిలయన్స్ గ్రూప్ 'ది హిందూ' పై కూడా పరువునష్టం పిటిషన్ దాఖలు చేసిన విషయం తెలిసిందే.

శ్రద్ధాంజలి

అందరినీ అభిమానించే మహా మంచి మనిషి షేక్ సాదిక్ గారు స్వర్గస్తులైనారు. వారి అలక మరణానికి చింతిస్తూ వారి ఆత్మకు శాంతి చేకూరాలని భగవంతుడిని ప్రార్థిస్తూ... మీ స్నేహితులు, ఆటోసెగర్ అసోసియేషన్ సభ్యులు ఒకటి ఉందని మీ..టూ హెచ్చరిస్తోంది. - ఖాన్